

MORE THAN
30 YEARS

FR

Les WreppieS Pancake Rolls & Bites sont nés de l'idée de faire de « la crêpe » un tapa innovant et spécial. En combinant la crêpe avec des goûts divers et variés, nous obtenons une délicieuse bouchée salée.

La série WreppieS Rolls & Bites est constituée d'une gamme de snacks enroulés dont des tortillas, crêpes salées farcies et pizzas turques.

LES WREPPIES DONNENT UNE
IMPULSION À FOOD INCENTIVES

La banderole scelle l'emballage de Rolls & Bites (wraps et snacks)

Par le biais d'un concept d'emballage par bandes innovant et durable Branding by Banding, Bandall et l'imprimerie spécialisée Max. Aarts proposent diverses solutions d'emballage respectueuses de l'environnement. Toujours axées sur la réduction de la quantité de matériaux d'emballage et de déchets.

Le directeur financier, Erwin Trapman, explique : « Aux heures de pointe, pour le secteur aéronautique, nous emballons en l'espace de huit heures 24 000 petits pains par jour. Avec WreppieS, nous parvenons à traiter ces mêmes quantités. Il convient de bien s'organiser et de disposer d'un nombre suffisant d'effectifs, mais aussi des connaissances requises. »

Sous le nom de marque WreppieS, FoodIncentives produit entre autres des emballages de tortillas pour l'industrie aéronautique. La crise du coronavirus a poussé l'entreprise à étendre son marché et son offre de produits au secteur de la vente au détail. Ces Rolls & Bites de WreppieS nécessitent d'autres types d'emballages, dotés d'une étiquette de scellement. Bandall et l'imprimerie spécialisée Max. Aarts y ont apporté la solution en réfléchissant de manière ciblée avec l'entreprise et en présentant la banderole imprimée en tant que solution d'emballage flexible.

En février de l'année passée, FoodIncentives a été inondée d'annulations de la part de l'industrie aéronautique. En raison de la pandémie causée par le coronavirus, toutes les commandes furent annulées. Pour des compagnies aériennes, l'entreprise établie à Soesterberg assemblait toutes sortes de raviens contenant des snacks et des aliments pour le repas de midi et, du jour au lendemain, tout s'est arrêté. À l'instar de nombreuses entreprises, FoodIncentives s'est mise à livrer des produits désinfectants. « Nous sommes passés à la composition de « boîtes hygiéniques » pour les hôtels, renfermant des masques et des gants de protection. Mais comme cela ne suffisait pas pour compenser la perte de chiffre d'affaires que nous avions enregistrée, nous nous sommes mis à la recherche d'alternatives », précisent Hans Zaagman, Directeur opérationnel, et Erwin Trapman, Directeur financier. « C'est ainsi que nous nous sommes à nouveau penchés sur des développements existants dans le domaine

des emballages de snacks sous forme de tortillas. Ils n'étaient pas populaires au début, mais comme, en ce moment, la demande dans le commerce de détail de snacks raffinés de qualité traiteur augmente, tout le monde en veut. »

Rouler et plier

L'année passée, après une enquête de marché, FoodIncentives a introduit fin décembre la série Rolls & Bites de la marque WreppieS. Une gamme de snacks enroulés est composée de tortillas, de crêpes salées farcies et de pizzas turques. Les ingrédients vont du poulet et de la viande de bœuf accompagnés de toutes sortes de légumes et sauces, aux versions végétariennes aux œufs et au fromage. Des wraps sucrés à la mangue, pomme ou banane en font même partie. Les Rolls & Bites de WreppieS sont emballés dans des raviens en matière plastique et étaient d'abord dotés des étiquettes en papier blanc d'usage dans l'industrie aéronautique. Les responsables

**« UNE BANDEROLE
EMPÊCHE QUE DES
EMBALLAGES SOIENT
OUVERTS DANS LE
MAGASIN »**

de l'entreprise ont trouvé que cela laissait à désirer. « Nous avons cherché une solution qui pouvait, d'une part, conférer un aspect esthétique à nos produits et, d'autre part, sceller l'emballage. Parce que les raviens en plastique comprenaient une fermeture à aimant qui s'ouvrait trop facilement. Néanmoins, dans le commerce de détail, on n'est pas très chaud à l'idée que les consommateurs puissent déjà ouvrir l'emballage dans le magasin. Une banderole constitue la solution idéale à cet inconvénient. Avec une magnifique banderole de l'imprimerie spécialisée Max.

Aarts, nos produits sont exposés de manière appropriée dans le rayon et, dans le même temps, le consommateur ne peut pas ouvrir les emballages dans le magasin. »

Manuellement

Actuellement, les WreppieS sont assemblés à la main. Des ouvriers garnissent dans l'usine les tortillas ou les crêpes de sauce et de fromage, y glissent les ingrédients souhaités, les enroulent et les emballent dans des raviens en plastique. La seule opération qui est partiellement automatisée est l'application de la banderole imprimée de l'imprimerie spécialisée Max. Aarts. Une banderoleuse autonome de Bandall a été achetée à cet effet. Elle enveloppe d'une banderole de 28, 48 et 75 mm de large les différents raviens WreppieS. « La banderoleuse nous a été livrée rapidement et, en une journée, elle a été programmée et rendue opérationnelle », poursuit Erwin. « Ajuster la machine est un processus assez simple. Vous devez aligner correctement le texte à l'avance.

Pour cela, il faut régler l'écart voulu sur le côté via une règle munie d'un œil électronique. »

À chaque produit sa saveur

FoodIncentives a préparé des banderoles préimprimées pour les différentes lignes de produits. Chacune d'elle comporte, en plus du segment imprimé en quatre couleurs sur lequel le produit est parfaitement visible, un champ de texte vide où une imprimante à transfert thermique Novexx peut imprimer les différentes saveurs. La série de crêpes, par exemple, se caractérise par les goûts suivants : jambon serrano, poulet effilé (« pulled chicken ») et saumon. De cette manière, l'entreprise n'a pas besoin d'avoir en stock une banderole pour chaque goût. De plus, l'imprimante à transfert thermique pourvoit la banderole d'une date limite de conservation, d'un code du lot et d'un code-barres. Dans ce cadre, FoodIncentives a choisi délibérément de ne pas positionner ces informations concernant le produit sur le bord, mais plutôt

sur la partie inclinée se trouvant sur le côté de la banderole. « La caissière/le caissier n'a plus besoin de retourner ou basculer l'emballage », ajoute Hans. « Elle/il lui suffit simplement de le scanner. Avant, l'emballage était secoué et retourné, ce qui influait sur l'aspect du produit. »

Avenir

Erwin et Hans pensent que l'industrie aéronautique ne placera plus les grandes quantités de commandes qu'elle plaçait auparavant. « Alors que, il y a deux ans, nous expédions encore 30 palettes chaque semaine, nous envoyons aujourd'hui un maximum de 30 boîtes. Fort heureusement, avec WreppieS Rolls & Bites, nous disposons maintenant d'une nouvelle ligne de produits à succès. Les rayons traiteurs des supermarchés sont extrêmement populaires. Nos crêpes, tortillas et pizzas turques bien garnies sont très appréciées. Leur excellente présentation due à la banderole imprimée y contribue aussi. C'est d'ailleurs ce que nous avons constaté quand nous sommes passés de l'étiquette blanche à la banderole. » Hans conclut : « Et nous avons encore une multitude d'idées pour des nouveaux snacks. S'ils font tout autant fureur, nous devons renforcer nos processus automatisés et nous étendre. Dans un an, notre entreprise aura peut-être énormément changé. »

Cet article a été réalisé en association avec l'imprimerie spécialisée Max. Aarts et Bandall.

bandall[®]
THE STANDARD IN BANDING